

取組概要（申請書からの転記）

全般	取組名称	アスタリフト ジェリーアクアリスタ、アスタリフト モイストローション 購入によるカーボン・オフセット ～ご購入者様の日常生活に伴う1日分のCO ₂ 排出量をカーボン・オフセット～
	認証取得者名	富士フィルム株式会社
	取組の概要	指定期間内に、富士フィルムが販売する「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」を購入した消費者に対し、消費者本人の日常生活に係る1日分のCO ₂ 排出量（6kg-CO ₂ ）を削減するクレジットを付与することで、環境貢献を行う活動。
	適用したカーボン・オフセット第三者認証基準のバージョン	カーボン・オフセット第三者認証基準 Ver. 1.0
	認証有効期間	2017年7月1日～2018年6月30日
	オフセット主体	富士フィルムが販売する「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」を購入する消費者
	オフセットラベルの用途	第三者認証データの証明
排出量の認識	認証対象活動	「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」購入者の日常生活
	認証対象取組内の温室効果ガス排出活動	「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」製品1個購入あたり、消費者の日常生活に係る1日分のCO ₂ 排出量
	算定対象範囲	購入者が日常生活で利用するエネルギー使用等を排出源とし、1日の家庭生活から排出されるCO ₂ を算定する。 対象となる主な排出源：暖房、冷房、給湯、キッチン、自家用乗用車、一般廃棄物、水道、照明、冷蔵庫、掃除機、テレビ等の家電
	算定方法（算定式及び算定方法の根拠とした文書名等）	排出量＝1人あたりの家庭からのCO ₂ 排出量(年間)÷365日×(販売個数＝購入・利用する一般消費者数) (温室効果ガスインベントリオフィス/国立環境研究所)
	算定排出量	1個あたり6kg-CO ₂
排出削減	認証対象取組内の温室効果ガス排出削減の取組	アスタリフトジェリーおよびローションは、リニューアルのタイミングで容器仕様を見直し、「レフィルタイプ」の導入などお客様の利便性・使用性の向上に加え、廃棄物削減に取り組んでいる。 ①ジェリーでは、本製品自体を買い替えた場合に比べ、ジェリー40g仕様で約6%、60g仕様で約13%のプラスチック廃棄物削減の実績を上げた。 ②モイストローションでは、4年前のレフィル化によるリニューアルの際にプラスチック量は約70%削減、更に昨年は、ポンプキャップを付け替える「スマートレフィル」を採用することで、約63%のプラスチック廃棄物削減の実現した。 また、ジェリーの容器製造工程においては、内容物の加飾工程のVOCを削減した（約300kg-CO ₂ 削減）。
	消費者等又は寄付参加者への削減を促す取組 ^{※2}	1日の家庭生活に係るCO ₂ 排出量の知っていただき、購入されたお客様の環境負荷低減活動のきっかけとなるよう促す。
	認証対象取組外の温室効果ガス排出削減の取組	ISO14001
合	無効化量、又は算定排出量に対するオフセット比率	140%

	クレジットを認証した 認証制度名とクレジット の種類	京都クレジット（CER）
	クレジットのプロジェクト名（プロジェクト実施国・実施地域等の属地的情報を含む）	ケニア：オルカリア地熱発電の開発プロジェクト ペルー：サンタロサの小水力発電プロジェクト ホンジュラス：水力発電プロジェクト
	クレジットのプロジェクトタイプ（風力発電、木質バイオマス燃料転換、森林管理等）	地熱発電、水力発電
	クレジットの無効化（予定）日・無効化方法	2015 年11月3日 国の記録口座に移転（償却）
その他 必要事項	製品・サービス、又は会議・イベントのチケット等の販売価格	「アスタリフト ジェリーアクアリスト」 60g 12,960円 レフィル 11,664円 40g 9,720円 レフィル 8,748円 「アスタリフト モイストローション」 本品 4,104円 レフィル 3,672円
	消費者の価格負担（料金への上乘せ）の有無	無
	その他支払いに関する事項（申込みの有効期限、不良品のキャンセル対応、販売数量、引渡し時期、送料、支払い方法、返品期限、返品送料等）	無
	販売事業者情報	富士フィルム株式会社
		ライフサイエンス事業部 部長 山口 豊
〒206-0024 東京都多摩市諏訪 2-5-1 研究棟 5 階 株式会社 富士フィルムヘルスケアラボトリー TEL 042-339-8919 担当者 竹下由美子		
http://shop-healthcare.fujifilm.jp/		