

取組概要（申請書からの転記）

| 全般 | 取組名称 | 株式会社トノハタの梅干商品（スーパー向け商材1品目、ギフト向け商材6品目）におけるカーボン・オフセット | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|-----|----------|---|-------------------------|---|----------------------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|---|-------------------------------------|
| | 認証取得者名 | 株式会社トノハタ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 取組の概要 | <p><u>バウンダリー設定</u></p> <p>すべての対象商品（日本の紀州産梅使用）において、栽培・一次加工・二次加工・流通段階（卸先）への物流までと定義する。この背景となる考え方は、「トノハタの責任範囲」とトノハタが考える範囲。容器包装や食品添加物に関しても間接排出量としての評価を行う。</p> <p>具体的には以下のとおりです</p> <p>【梅の栽培～一次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窒素肥料施肥に伴う N2O 排出量 ・梅農家の農作業のための自動車からのCO2排出量 ・梅農家での梅干し一次加工用塩製造の間接CO2排出量 <p>【梅干商品二次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工場や関連施設での自動車からのCO2排出量 ・工場や関連施設での電力・燃料消費からのCO2 ・プラスチック系容器包装からの間接CO2 ・紙包装からの間接CO2 ・食品添加物からの間接CO2 <p>【商品輸送】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・卸先までのトラック物流からのCO2排出量（製造工程） <p>原料準備→洗浄・選別→脱塩（+殺菌）→検査（脱塩梅）→調味液調合→検査（調味液）→調味液浸漬→検査（浸漬梅）→漬け上げ→液きり→選別・異物除去→パック詰め・計量→重量チェック→目視検品→ふた→シール→X線異物検出機→ラベリング・印字→目視検品（ラベル・印字）→梱包→出荷</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>商品・サービス名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>スーパー向け商材 紀州南高梅 60g、110g</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ギフト向け商材 トノハタ秀逸南高梅 550g、500g、800g</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅 400g、500g、800g</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ギフト向け商材 岩惣のなちゅら（しそ）400g、600g、800g</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅（各種竹籠入）小 400g</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅（各種竹籠入）大 700g</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>ギフト向け商材 岩惣の梅一粒梅（4粒、8粒、12粒、16粒、20粒入）</td> </tr> </tbody> </table> | No. | 商品・サービス名 | 1 | スーパー向け商材 紀州南高梅 60g、110g | 2 | ギフト向け商材 トノハタ秀逸南高梅 550g、500g、800g | 3 | ギフト向け商材 岩惣の梅 400g、500g、800g | 4 | ギフト向け商材 岩惣のなちゅら（しそ）400g、600g、800g | 5 | ギフト向け商材 岩惣の梅（各種竹籠入）小 400g | 6 | ギフト向け商材 岩惣の梅（各種竹籠入）大 700g | 7 | ギフト向け商材 岩惣の梅一粒梅（4粒、8粒、12粒、16粒、20粒入） |
| | No. | 商品・サービス名 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | スーパー向け商材 紀州南高梅 60g、110g | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | ギフト向け商材 トノハタ秀逸南高梅 550g、500g、800g | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | ギフト向け商材 岩惣の梅 400g、500g、800g | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | ギフト向け商材 岩惣のなちゅら（しそ）400g、600g、800g | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | ギフト向け商材 岩惣の梅（各種竹籠入）小 400g | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | ギフト向け商材 岩惣の梅（各種竹籠入）大 700g | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | ギフト向け商材 岩惣の梅一粒梅（4粒、8粒、12粒、16粒、20粒入） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 適用したカーボン・オフセット第三者認証基準のバージョン | 【適用したカーボン・オフセット第三者認証基準】 本取組はカーボン・オフセット第三者認証基準 Ver.1.0を適用しています。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 認証有効期間 | 2017年 9月 1日 ～ 2018年 8月 31日 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| オフセット主体 | 株式会社トノハタ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| オフセットラベルの用途 | 商品ラベルに印刷 商品に添付 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|---|--|---|---|
| | | しおりに印刷 ウェブサイト | | | |
| 排出量の認識 | 認証対象活動 | カーボン・オフセット認証（製品） | | | |
| | 認証対象取組内の温室効果ガス排出活動 | 原材料調達 | 生産 | 流通 | 廃棄・再利用 |
| | | 梅の栽培 ・窒素肥料施肥に伴う N2O 排出量 ・梅農家の農作業のため の自動車からのCO2 排出量 ・梅農家での梅干し一 次加工用塩製造の間接 CO2 排出量 | 工場加工 ・工場や関連施設での 自動車からのCO2 排 出量 ・工場や関連施設での 電力・燃料消費からの CO2 ・プラスチック系容器 包装からの間接CO2 ・紙放送からの間接 CO2 ・食品添加物からの間 接CO2 | 各ベンダーまで ・卸先までのトラック 物流からのCO2 排出 量 | ・プラスチック系容器 包装、紙包装、食品残 渣の埋立処理や単純焼 に伴う CO2,CH4,N2O 排出量 ・廃棄収集運搬車両等 からのCO2 排出量 ・処理施設での燃料使 用に伴う CO2 排出量 等 |
| | | 梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階（卸先）への物流まで： 1. <u>梅の栽培</u> [梅農家への委託] ・ N2O排出量：窒素肥料の施肥によるN2Oの直接/間接排出 ・ CO2排出量：梅農家の農作業に要する自動車利用 ・ CO2排出量：梅農家で一次加工梅干製造用の塩の間接排出 2. <u>梅干しへの加工</u> [トノハタ本社工場] ・ 工場や関連施設での自動車からのCO2 排出量 ・ 工場や関連施設での電力・燃料消費からのCO2 ・ プラスチック系容器包装からの間接CO2 ・ 紙包装からの間接CO2 ・ 食品添加物からの間接CO2 3. <u>顧客までの輸送</u> ・ 卸先までのトラック物流からのCO2 排出量 | | | |
| 算定方法（算定式及び算定方法の根拠とした文書名等） | 報告書ドラフト2012.08.10. 日本国温室効果ガスインベントリ報告書(NIR, 2008年5月版) 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories 和歌山県農林水産総合技術センター 暖地園芸センターの資料(平成11年12月 単年度試験研究資料) 和歌山県農林水産部「ウメ安定生産のための栽培管理マニュアル(改訂版)」(2002年) 国立環境研究所の産業関連表を使ったLCAデータベース：3EID (http://www-cger.nies.go.jp/publication/D031/) 関西電力Web (http://www.kepc.co.jp/kanky/co2/index.html): グリッド電力のCO2排出係数(2010年) 各種プラスチック等の容器包装のLCA CO2排出量 [各種メーカー資料(凸版印刷等), 供給業者(タチバナ, リスパック, 吉田段ボール工業所, 紀南段ボール, 三菱商事フードテック)資料, 日本のプラスチック樹脂のマテリアルフロー] IMO (International Maritime Organization), Maritime Environment Protection Committee, MEPC 58/INF.6 (01/09/2008), "PREVENTION OF AIR POLLUTION FROM SHIPS—Updated 2000 Study on Greenhouse Gas Emissions from Ships; Phase 1 Report" | | | | |
| 算定排出量 | 75.36 t-CO2 | | | | |

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| 排出削減 | 認証対象取組内の温室効果ガス排出削減の取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・特殊機器（電気透析機、減圧濃縮機、中空糸ろ過膜精密濾過機）を駆使して、環境負荷の大きい調味残渣を再生し、再利用することによりCO₂排出量を削減しています。 ・PET容器をバイオPETに変更することにより、容器コストは上がるがCO₂排出量を削減します。 ・工場内電灯を全てLEDに切り替えました。 |
| | 消費者等又は寄付参加者への削減を促す取組 | 梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階（卸先）への物流までのCO ₂ およびGHG排出量レポートをアップすることで、カーボンオフセットの根拠の説明責任を果たすと同時に、食への関心事項の中にCO ₂ 排出量への関心も喚起する。 |
| | 認証対象取組外の温室効果ガス排出削減の取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・排水処理に関して「汚泥」の出ない「アースラブ方式」を採用しています。 ・事務所の冷房温度を27度以上とする。 ・事務所の暖房温度を20度以下とする。 ・作業者がいない部屋はこまめに消灯する。 |
| 埋め合わせ | 無効化量、又は算定排出量に対するオフセット比率 | 117.52% |
| | クレジットを認証した認証制度名とクレジットの種類 | オフセット・クレジット（J-VER） |
| | クレジットのプロジェクト名（プロジェクト実施国・実施地域等の属地的情報を含む） | 東濱植林 広川町 森林管理プロジェクト「木の国 森づくりシアワセプロジェクト」 |
| | クレジットのプロジェクトタイプ（風力発電、木質バイオマス燃料転換、森林管理等） | 森林経営活動によるCO ₂ 吸収量の増大 R002（H23年4月27日認証） |
| | クレジットの無効化（予定）日・無効化方法 | 2016年6月20日／2017年9月4日 J-クレジット登録簿の無効化口座へ移転 |
| その他必要事項 | 製品・サービス、又は会議・イベントのチケット等の販売価格 | 地球に優しい南高梅 60g 398円 |
| | | 地球に優しい南高梅 110g 398円 |
| | | 秀逸南高梅 550g 3780円 |
| | | 秀逸南高梅 500g 3240円 |
| | | 秀逸南高梅 800g 5000円 |
| | | 岩惣の梅（なちゅら） 400g 2700円 |
| | | 600g 3780円 |
| | | 800g 4860円 |
| | | 岩惣の梅 400g 3000円 |
| | | 岩惣の梅 500g 3240円 |
| | | 岩惣の梅 800g 5000円 |
| | | 岩惣の梅（竹籠）小 400g 3240円 |
| | | 岩惣の梅（竹籠）大 700g 5400円 |
| 岩惣の梅（一粒梅） 4粒 1620円 | | |
| 岩惣の梅（一粒梅） 8粒 2700円 | | |
| 岩惣の梅（一粒梅） 12粒 3240円 | | |
| 岩惣の梅（一粒梅） 16粒 4320円 | | |
| 岩惣の梅（一粒梅） 20粒 5400円 | | |
| 消費者の価格負担（料金への上乘せ）の有無 | 無 | |
| その他支払いに関する事項（申込みの有効期限、不良品のキャンセル | 有効期限：2017.09.01～2018.08.31 不良品のキャンセル対応：商品に瑕疵がある場合のみ交換対応 引渡し時期：2017.09.01～2018.08.31 送料：(株)トノハタ負担 | |

| | | |
|--|--|--|
| | 対応、販売数量、引渡し 時期、送料、支払い方法、 返品期限、返品送料等) | 支払い方法：取引基本契約に準拠 返品期限：買取のため、商品に瑕疵が無い限り返品不可 返品送料：(株)トノハタ負担 |
| | 販売事業者情報 | 株式会社岩惣 |
| | | 殿畑恵美子 |
| | | 645-0014 和歌山県日高郡みなべ町西岩代195-1 Tel 0739-72-2423 em@tonohata.co.jp |
| | | http://iwasou.jp/ |